

CHETO
Graphic Designer

PORTAFOOLIO

CON TEN IDO

Hoja de vida	3
Logotipos	4
Branding	6
Conledo Coaching	8
Elegancia Urbana	14
U life	18
6ta taza	22
Work on it	29
Editorial	31
Zamora Truck	32
Empaques.....	36
Publicidad	40
Evento Texas Trucking Show.....	41
UA/UX.....	45

CHETO

Graphic Designer

Información

-  guatemalteco
-  (502) 5692-9384
-  27/04/1996
-  jaserzamora@gmail.com
-  Lote 29 Manzana E
residenciales las palmas Z.1 de
San Miguel Petapa

Habilidades

-  Figma
-  Adobe Illustrator
-  Adobe InDesign
-  Photoshop
-  After Effects
-  Premier Pro
-  Photoshop Lightroom

Portafolio

-  <https://www.behance.net/jaserzamora1>

Hobbies



Estudios

Licenciatura en Diseño Gráfico
Universidad Rafael Landívar
2023 – actualidad

Bachillerato en Ciencias y
Letras con orientación en
Diseño Gráfico
Colegio IMB-PC
2014 - 2015



Referencias

Jimena Lucia Chocochic Arriaga
Diseñadora gráfica
(502) 5575-5850

Johana Dardon
Diseñadora gráfica
(502) 4178-8562

Antony Chitai
Diseñador gráfico
(502) 5692-9981

Idiomas

Español

Inglés

Logotipos

ARROW



Branding

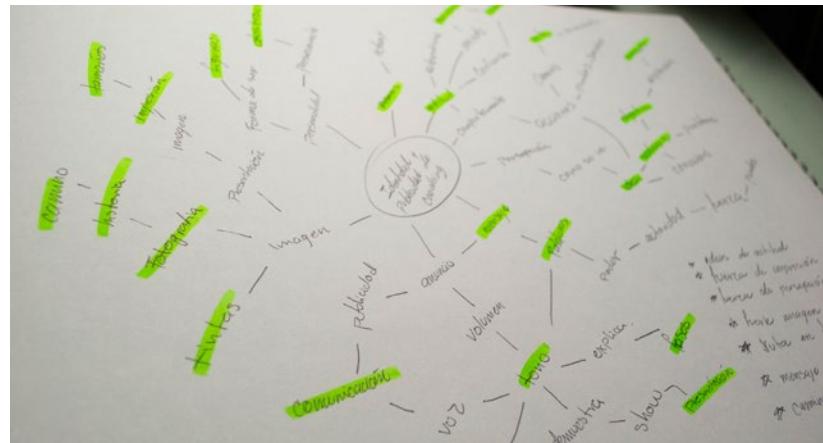


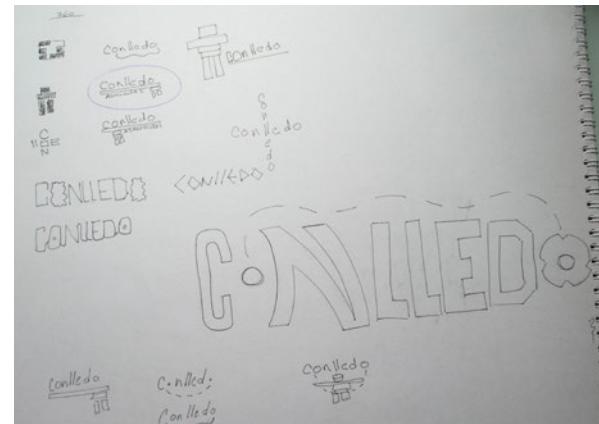
Conlledo Coaching

Conledo Coaching es un proyecto de rebranding que se realizó para Conledo Y asociados, una empresa que se dedica al coaching empresarial en Guatemala, al presentar la necesidad del proyecto se solicitó re hacer le logotipo ya que este solía confundirse con una firma de abogados.

Al realizar el análisis de la imagen presentada por Conledo y asociados, se decidió realizar la actualización conservando el ícono con el que contaba la imagen anterior, además de eso se decidió realizar un cambio de nombre para que de esta manera logre una mejor percepción de a que se dedica la marca.

El proceso de este proyecto inicia realizando un mapa mental, el cual será utilizado para posteriormente generar un concepto que logre representar las necesidades de la marca. Posteriormente se procede a iniciar la etapa de bocetaje manual, en donde se logra tener una idea gráfica de como será renovada la imagen de la empresa.





El logotipo utiliza una representación de una persona la cual cuenta con los brazos extendidos para representar el éxito que se busca alcanzar como persona y la ayuda que da la marca para poder llegar a sus objetivos.

Antes



Después

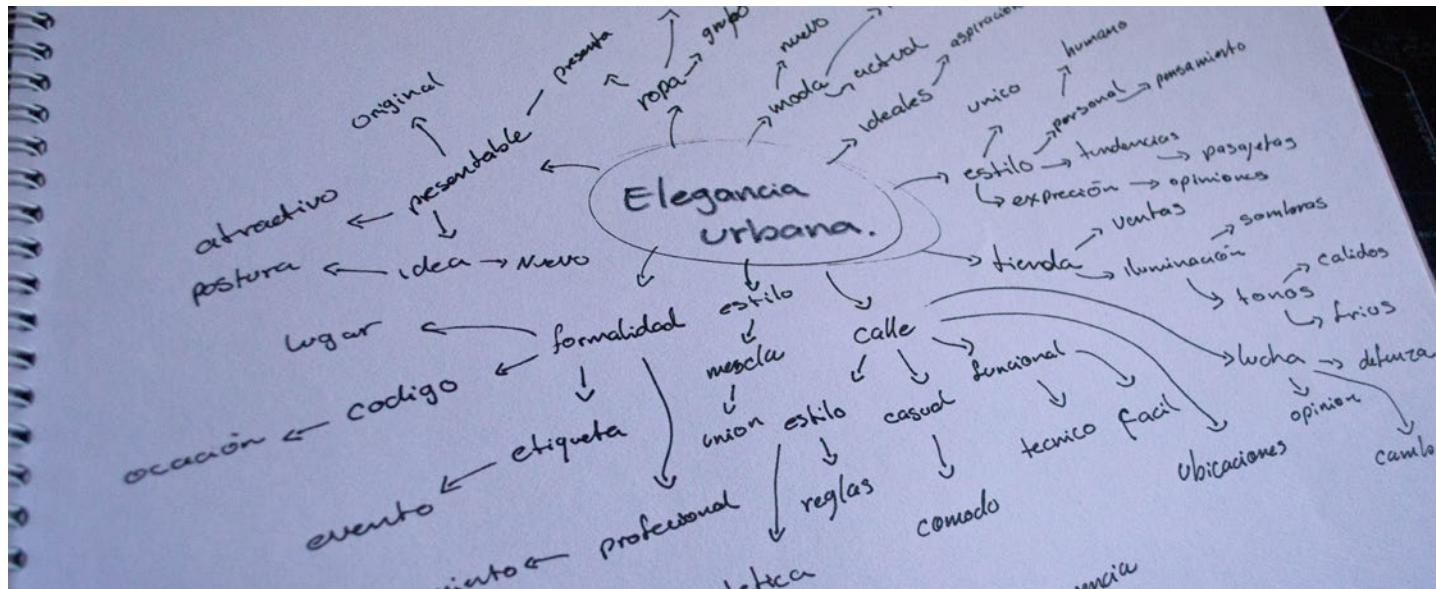






elegan
cia

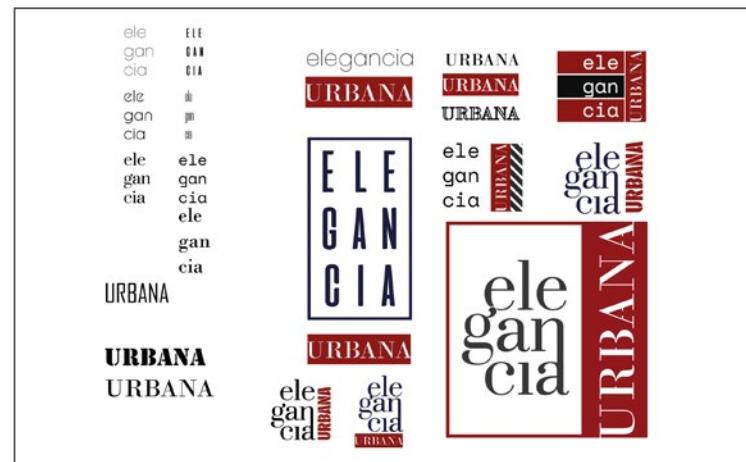
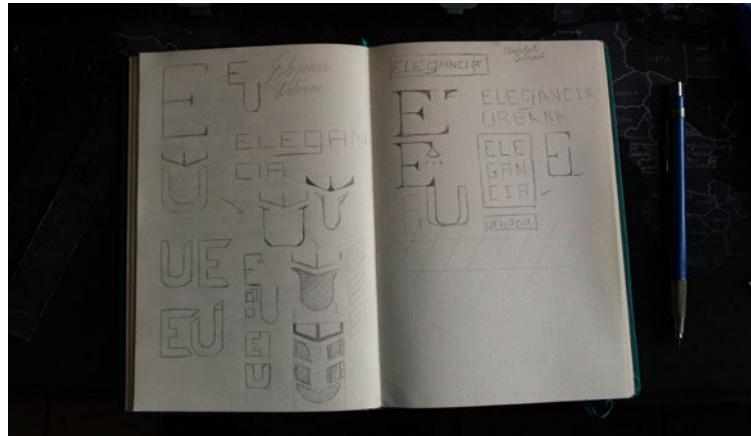
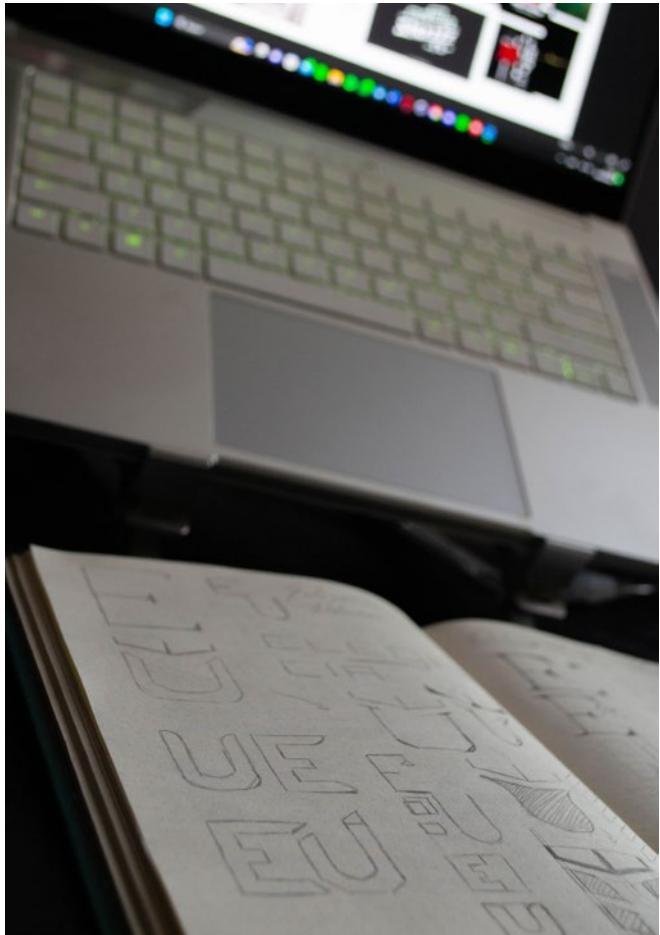
URBANA



Elegancia Urbana

Elegancia Urbana es una boutique de moda la cual busca crear una experiencia de compra única que refleje la fusión entre moda urbana y un estilo elegante. Siendo dirigida a hombres y mujeres jóvenes que valoran la calidad y la originalidad en su vestimenta.

El objetivo de este proyecto es desarrollar una identidad de marca distintiva y memorable que refleje la esencia de ambos estilos de moda.





Life

U life

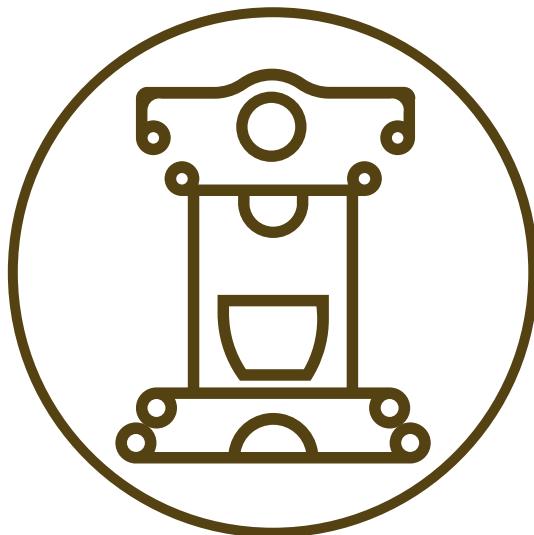
Ulife es un proyecto que se creó en base a una solicitud de creación de un logotipo sencillo para una tienda que pueda ser identificado en las calles, la creación del logotipo parte de la ley de continuidad y de cierre generando una unión entre la letra "u" y la letra "L".

Utilizando la fuente Futura se busca transmitir confianza y una alta legibilidad utilizando los colores amarillo para mostrar la familiaridad de las tiendas y el color gris para poder generar contraste y mostrar un ambiente de mayor calidad.









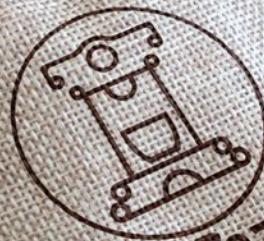
6^a Taza

6ta taza

6ta Taza es un proyecto presentado para poder abrir una cafetería en la 6ta avenida de la zona 1 de la ciudad de Guatemala en donde se busca crear un ícono que logre mantener una imagen clásica con aspectos de la tendencia de Art Deco que mantienen las calles de esa zona, el logotipo parte de una imagen construida de una cafetera moderna con elementos geométricos los cuales relacionan el ícono con la tendencia, además la tipografía muestra trazos curvados los cuales buscan dar un contraste con el ícono y también denotar un aspecto mas amigable a las personas, en cuanto al color se busca que la cafetería mantenga un ambiente rustico, utilizando el café para que este se relacione con el producto.







6° Taza





6ª Taza





Work on it

Work on it es el nombre creado para una tienda de ropa deportiva la cual se enfoca en poder dar productos de calidad a precios accesibles teniendo su propia línea de ropa para dar mayor comodidad a las personas. Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación del nombre para encontrar con una identidad que no esté en la industria de la ropa deportiva, encontrando la frase motivacional de “work on it” en inglés esta se utiliza para dar un motivo a las personas para continuar en la vida Fit, además de eso se trabaja el icono de una flecha apuntando hacia arriba para mostrar que el objetivo siempre es crecer y mejorar.

En este proyecto se trabajo en conjunto con Pablo Sanjose y Jose Phefu, compañeros de la universidad Rafael Landívar realizando el trabajo en conjunto se logra utilizar las habilidades en conjunto para un resultado optimo del proyecto.





Editorial



Zamora Truck

Esta revista se creó con el propósito de poder brindar información a los clientes de este taller de electromecánica acerca de los términos mas comunes utilizados para los sistemas que utilizan los motores.



A truck or lorry is a motor vehicle designed to transport cargo. Trucks vary greatly in size and power, and configurations. Small trucks may be mechanically similar to some automobiles, and may be very large and powerful and may be configured to be specifically used for certain types of work, such as in the case of refuse trucks, excavators, or concrete mixers, and suction excavators. In America, the term 'truck' is generally used to describe a motor vehicle, and 'lorry' is generally used to describe a vehicle with a trailer. In England, a 'lorry' is formally defined as a straight truck, or other vehicle designed specifically to pull a trailer. A 'truck' is not a truck, but a 'trailer'.



DEF

Metering Unit

Diesel Exhaust Fluid (DEF) is a non-hazardous solution, which is 32.5% urea and 67.5% deionized water. DEF is sprayed into the exhaust streams of diesel vehicles to break down dangerous NOx emissions into harmless nitrogen and water. This system is called Selective Catalytic Reduction (SCR) and can be found on 2010 and later model year trucks and many diesel pickups and SUVs. DEF is not a fuel additive and never comes into contact with diesel. It is stored in a separate tank, typically with a blue filter cap.

1 Diesel (DEF)
2 Diesel (DEF)
3 GCR DEF
4 DEF filter

Where can I buy Diesel Exhaust Fluid (DEF)?

DiscoverDEF.com has extensive listings of truck stop and retail locations where you can purchase Diesel Exhaust Fluid (DEF) in jugs or at the pump, as well as fleet suppliers that can deliver to your facility.



Empaques







Publicidad



Evento Texas Trucking Show

El evento Texas trucking show es uno de los eventos de exhibición mas grandes de huston Texas en donde diferentes talleres y marcas de camiones muestran aquellos productos y servicios relacionados con el transporte pesado.

Para este proyecto Zamora & Mesa solicito la creación del stand

para el espacio asignado de la presentación de 20 x 10 pies cuadrados en donde se mostrarían los servicios de diagnóstico y reparación que este taller ofrece, para este stand se crean dos mantas con el mensaje "Allow us to keep you Trucking" utilizando la palabra Trucking como punto principal,



Al ser una expresión muy utilizada en el contexto de los camioneros de Estados Unidos, mostrando también un código QR el cual guía a las personas al sitio web de Zamora & Mesa, buscando que las personas que especulen el stand se relacionen con el concepto de escaneos que es el principal diferenciador de este taller.

Junto con el stand se crean trípticos o trifoliales los cuales se convierten en bifolares al tomar la información de las personas que quieran apuntar a un nuevo servicio de suscripción mensual en donde obtienen mejores servicios por una cuota mensual.



LO MEJOR
PARA LAS
ETIQUETAS



TOUR NOCTURNO
4X4

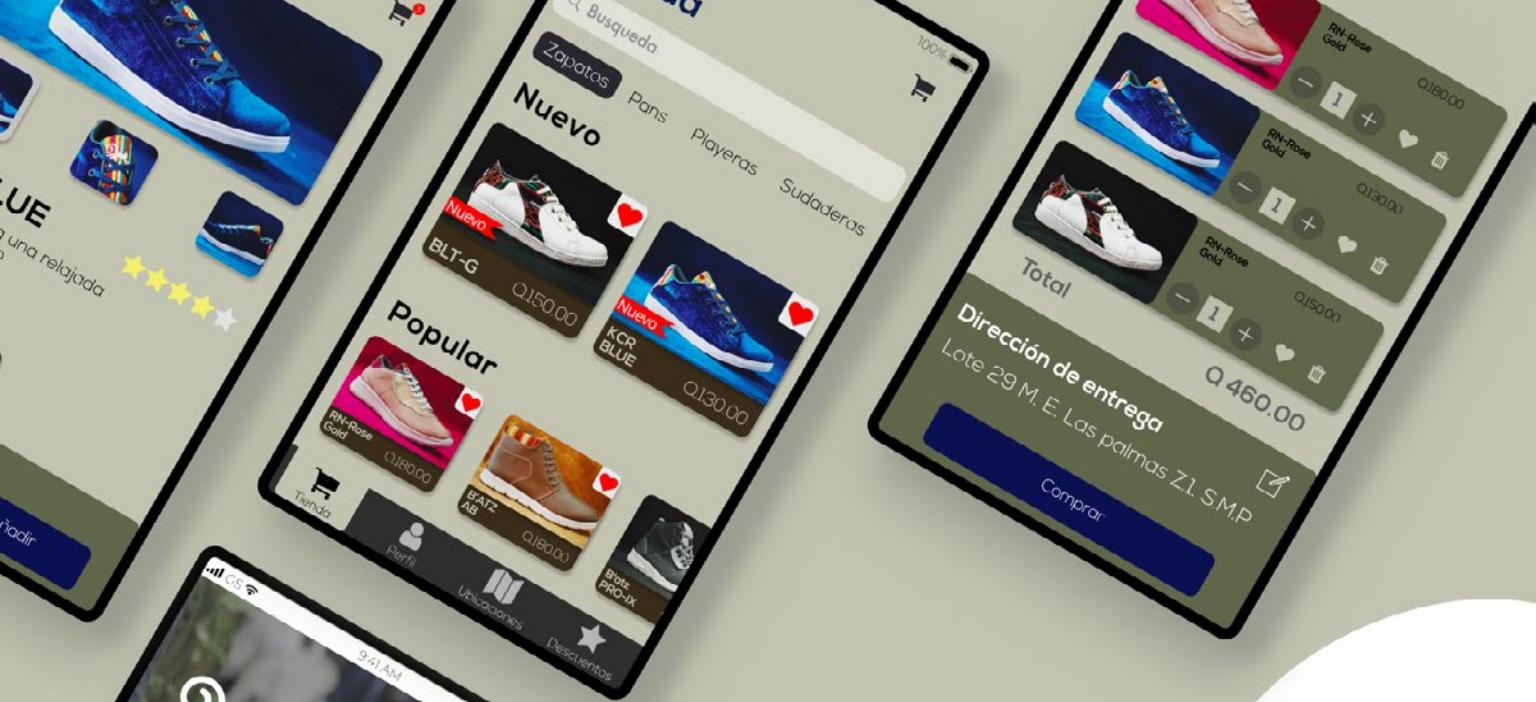


Volcan de Pacaya

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod

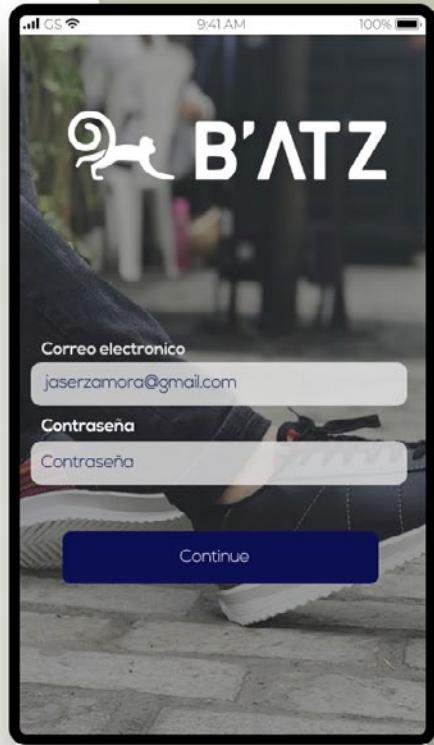
dd/mm/yyyy

UA/UX



B'ATZ APP

UI/UX de app para
compras y fidelización
para zapatos B'ATZ



Descripción del proyecto

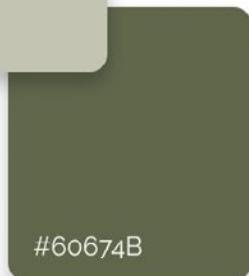
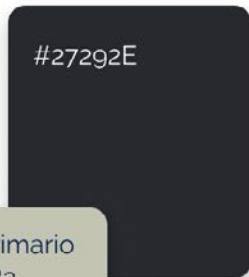
Diseño de app para el curso de presentaciones interactivas de la carrera de Diseño Gráfico en la universidad Rafael Landivar

Cliente ficticio:

Zapateria B'ATZ

Paleta de color

Se selecciono una paleta de colores oscuros en donde se pueda resaltar el color de los zapatos ya que estos estan formados de tela tipiga Guatemalteca la cual es muy colorida.



Tipografía

Se seleccionaron dos tipografías de la misma familia, una para títulos y nombres y la segunda para cuerpos de texto y datos secundarios.

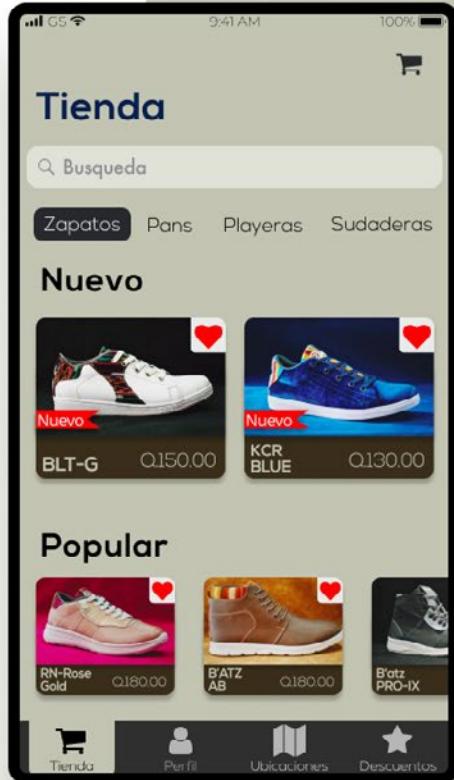
NEXA **BOLD**
LIGHT

Titulos **28pts** **30pts** **34pts**

Texto 12pts 17pts 20pts

Shop

La ventana de tienda busca darle prioridad a los nuevos estilos y a los mas populares de los usuarios que compran con ellos.



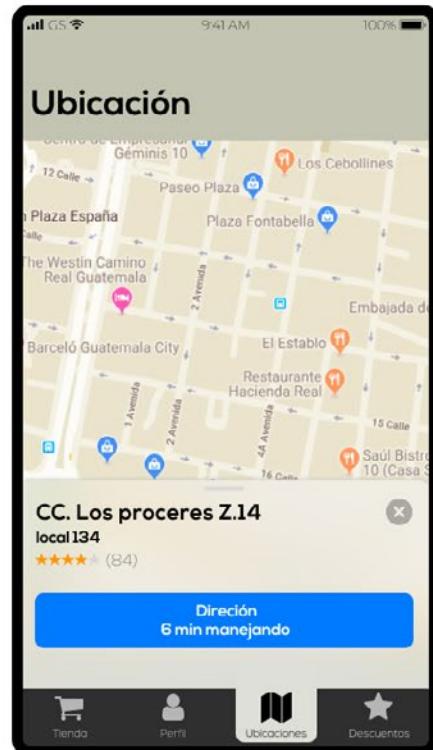
Perfil

El perfil del usuario muestra la informacion basica del usuario, asi como los pedidos que este realiza.



Ubicaciones

La ventana de ubicaciones muestra al usuario en donde se encuentran las sucursales de la empresa y como llegar a ellas.

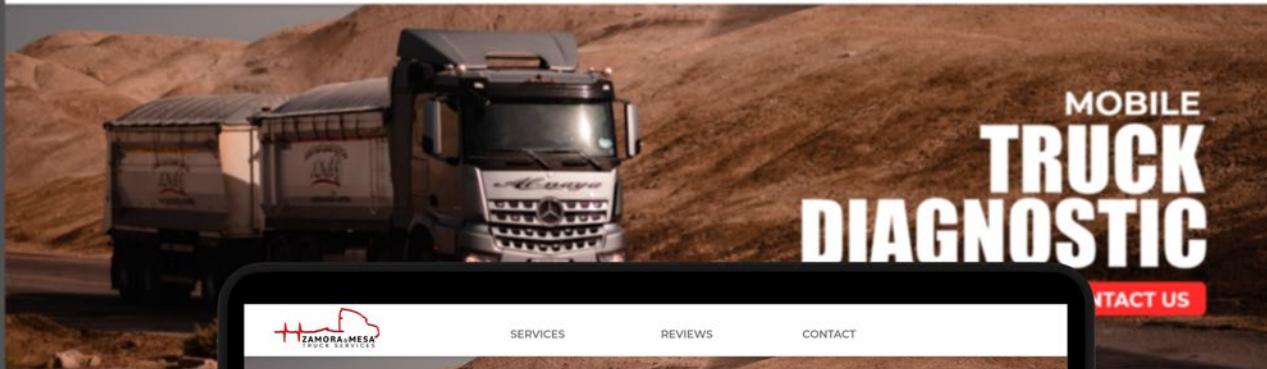




SERVICES

REVIEWS

CONTACT



SERVICES

REVIEWS

CONTACT

MOBILE
TRUCK
DIAGNOSTIC

CONTACT US

SERVICING



HINO

CATERPILLAR

MAXXFORCE

DETROIT DIESEL



[SERVICES](#)[REVIEWS](#)[CONTACT](#)

MOBILE TRUCK DIAGNOSTIC

[CONTACT US](#)

SERVICING

**CATERPILLAR** **MAXXFORCE****DETROIT DIESEL****EATON****FREIGHTLINER****PACCAR****INTERNATIONAL**

CONTACT

Send us a message letting us know what is going on with your vehicle, and we will get back to you soon with a quote.

NAME

E-MAIL

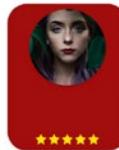
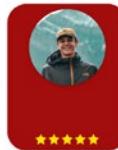
MESSAGE

[SEND](#)7707 Mesa Drive, Houston, Texas 77028,
United StatesMonday - Friday 8am - 5pm
Saturday 8am - 12pm
Sunday: Closed
(713) 491-2120[SERVICES](#)[REVIEWS](#)[CONTACT](#)

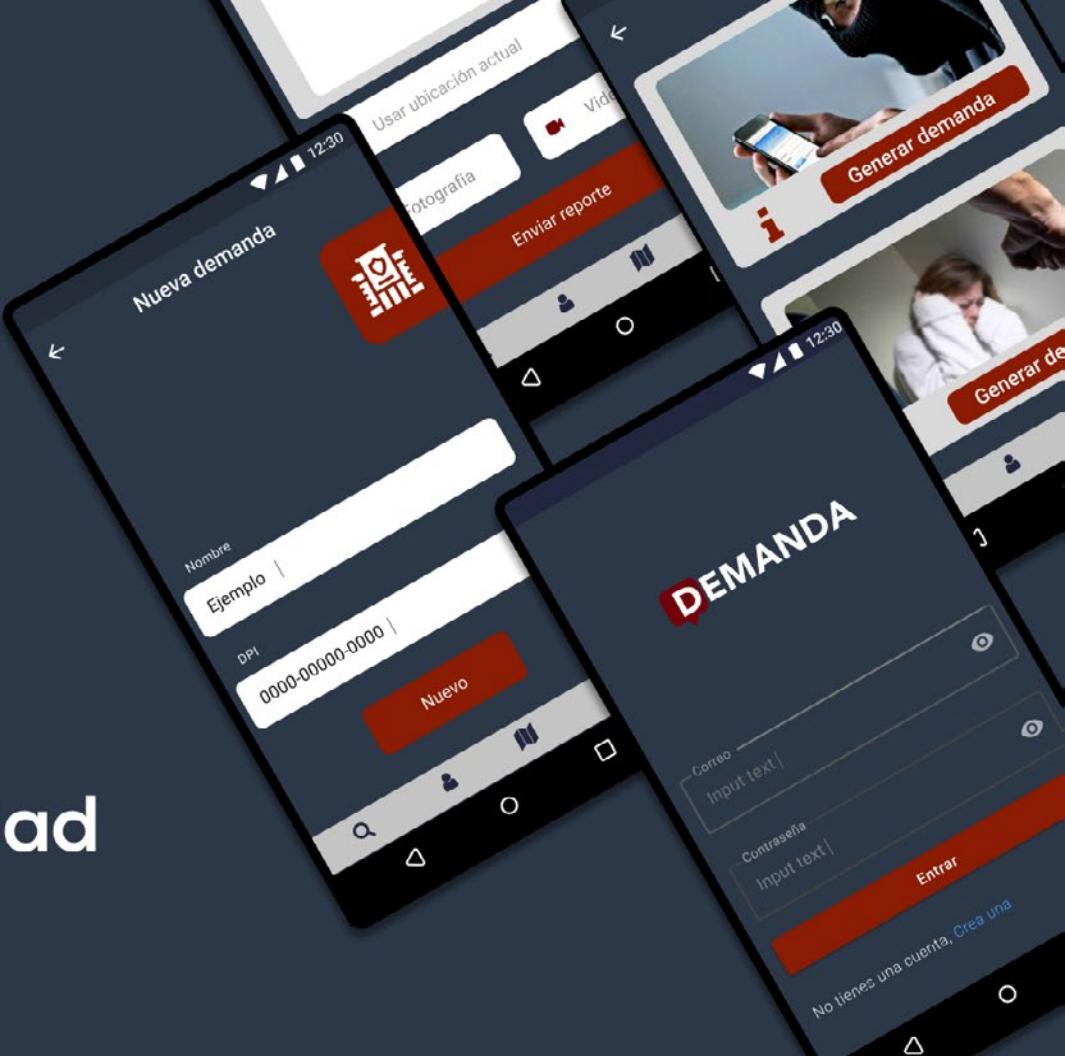
SERVICES

[Programming](#)[Transmission Performance](#)[Engine Performance](#)[Electronic System
Performance](#)

REVIEWS



App seguridad social.



Color

Se selecciono una paleta de colores azul y rojo para que estos generen contraste entre ellos y asi sea mas sencillo distinguir entre los componentes de la app



Tipografía

Aa
Roboto

Se seleccionaron dos tipografías de la misma familia, una para títulos y nombres y la segunda para cuerpos de texto y datos secundarios.

Medium

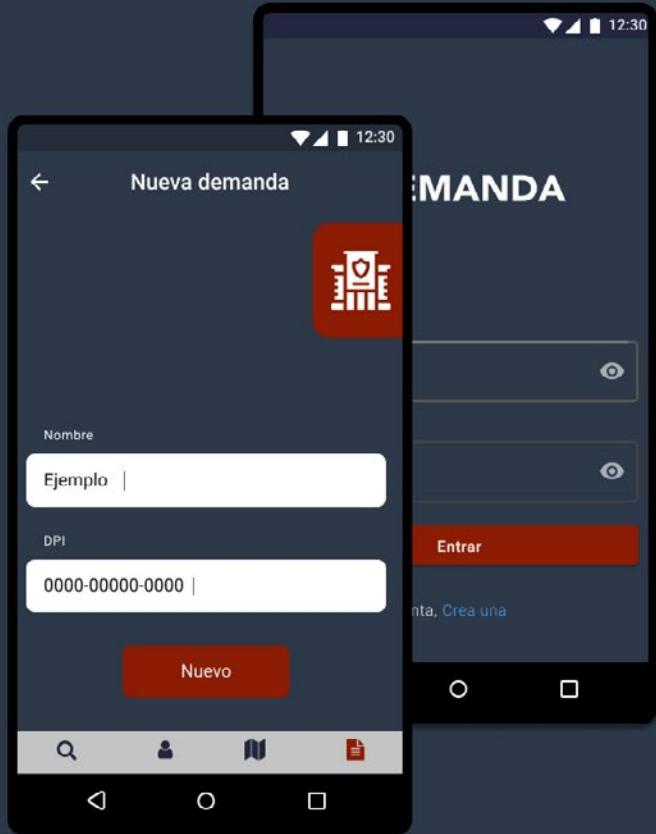
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Inicio

La ventana de inicio permite a los usuarios generar denuncias o consultar el proceso de aquellas que ya han realizado.





Tipos de delitos

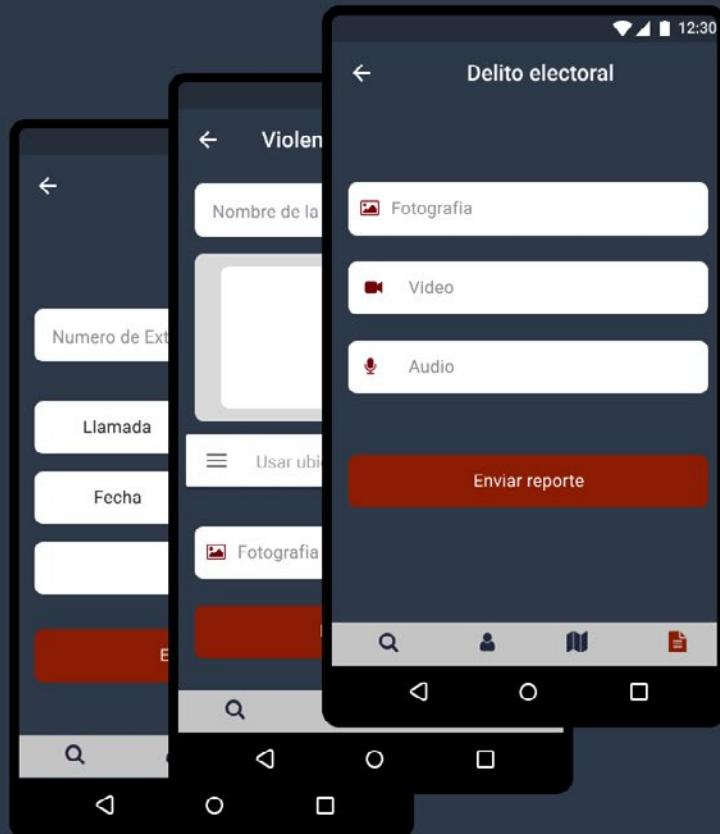
esta sección nos muestra los diferentes tipos de delitos a los que una persona puede estar expuesta.

Información de delitos

Se decidió introducir información de delitos para que los usuarios estén conscientes de que tipo de delito están siendo víctimas.

Formularios

Los formularios de la aplicación son esenciales para los procesos ya que presentan las demandas, así como permiten añadir fotografías y videos según sea necesario.





Proceso de demandas

Se presento una vista en la cual los usuarios puedan estar al tanto de como se encuentra el proceso que iniciaron.

Busqueda de estaciones

Como parte de la ayuda dada a los usuarios se presenta una ubicación de las estaciones de policía cercanas a los usuarios.

