



# ERICKA LÓPEZ COLINDRES

 25/09/1992

 erickal665@gmail.com

 502 3027-8366

 Quetzaltenango, Guatemala



## SOBRE MÍ

Mi pasión por el marketing se complementa con mi afán por el aprendizaje. A lo largo de mi trayectoria profesional, he tenido el privilegio de trabajar en diversas empresas especializadas en publicidad y marketing, asumiendo roles de liderazgo donde he dirigido con éxito equipos de gran envergadura, actualmente empiezo como freelancer donde tengo la oportunidad de aplicar mis conocimientos y así potencializar marcas con estrategias basadas en una investigación previa.



## EXPERIENCIA LABORAL

### Desde Cero Company

Social Media Manager | Julio 2020 - Abril 2023

- Creación de un plan de marketing.
- Definición de estrategias a seguir.
- Control de los resultados de las acciones.
- Liderar un equipo de profesionales.
- Diseño gráfico

### Isatex Clothing S.A

Jefe de bodega. | Febrero 2022 - Marzo 2023

- Estrategia de Marca
- Seguimiento y cumplimiento de metas
- Manejo de redes sociales
- Apoyo a personal de ventas
- Control de ingreso y de egreso de productos en bodega

### Mayan Source

Asesora de cuentas y Community Manager | Nov 2020 - Sept 2021

- Llevar control adecuado de clientes y cuentas
- Manejo de redes sociales
- Estrategia de marca y

### New Business

Asesora de cuentas. | Febrero 2019 - Marzo 2020

- Cumplimiento y seguimiento de meta de ventas
- Prospección de clientes
- Community Manager



## DATOS ACADÉMICOS

### Universidad Mariano Galvez de Guatemala

VI Semestre Licenciatura en Mercadotecnia | Actual

### Domestika

Introducción al community management | Julio 2023

### HubSpot

SEO: Optimización para motores de búsqueda | Junio 2023

### Loyola Escuela Internacional de las Américas

Diplomado empresarial de administración de empresas | Septiembre 2017



## HABILIDADES

- Buena comunicación
- Manejo de personal
- Diseño
- Espíritu comercial
- Resolución de problemas
- Agilidad con los resultados



## PROGRAMAS

- Photoshop
- Illustrator
- Canva
- CRM